

これまでの社会実験の概要

<期間>

平成28年10月13日（木）～平成29年3月末

<主催・協力>

三宮中央通りまちづくり協議会・神戸市
神戸芸術工科大学（協力）



Aタイプ

ローテーブルとそれを囲うベンチで構成。



Bタイプ

対面式のベンチと人工芝で構成。



Cタイプ

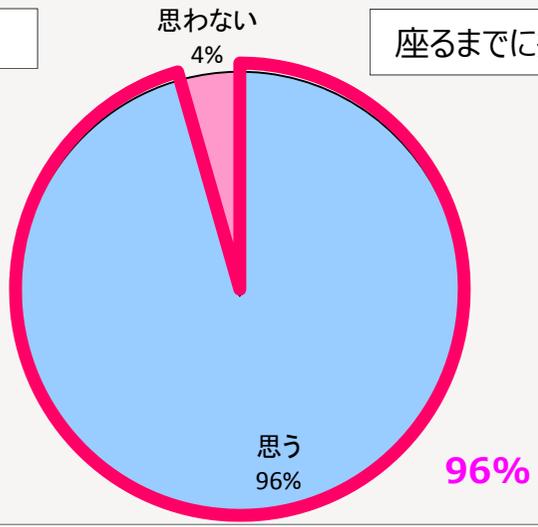
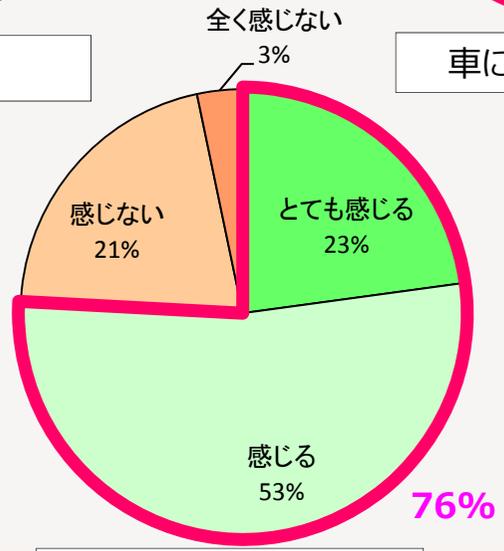
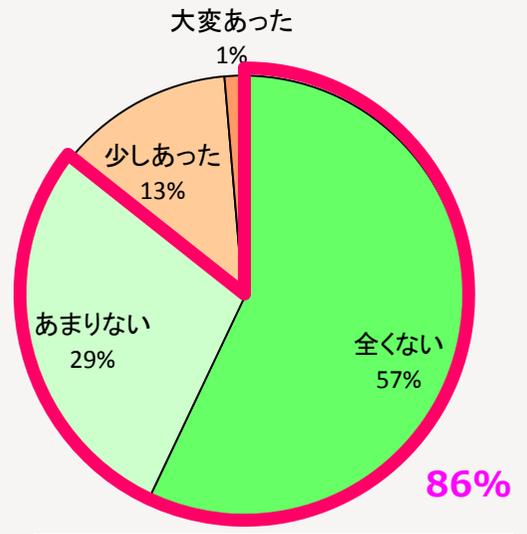
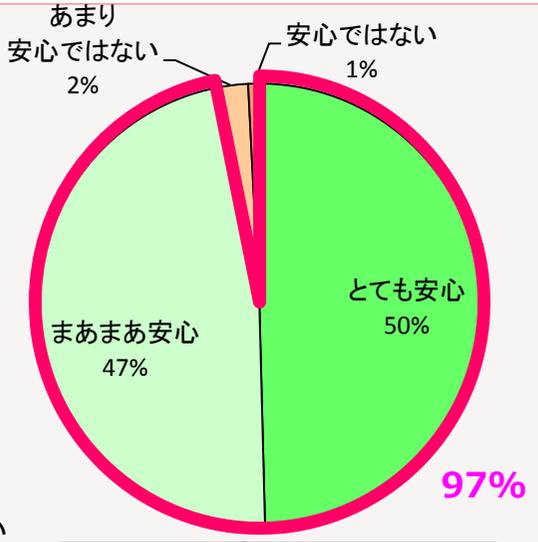
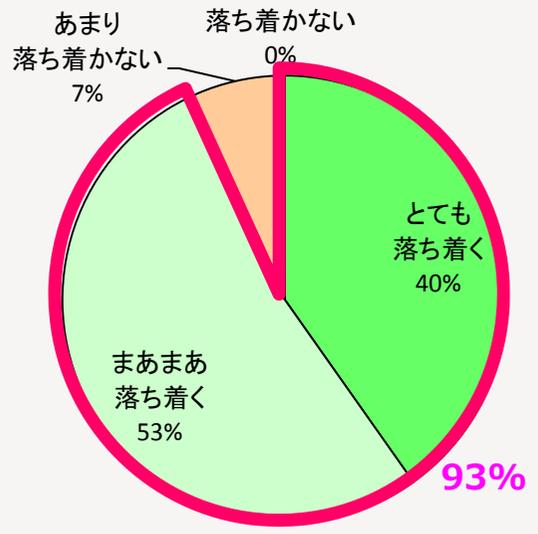
カウンターテーブルとスツール（単独型）で構成。



(1) 非常に多くの利用者から好評でした！！

「快適性」・「利用までの抵抗感」・「安心感（安全性）」・「デザイン性」・「パークレットの今後の展開」について**利用者から非常に良い評価**を得られました！

【平成28年11月23日（水・祝）・平成29年3月4日（土）、5日（日）利用者アンケート調査（N=367）】

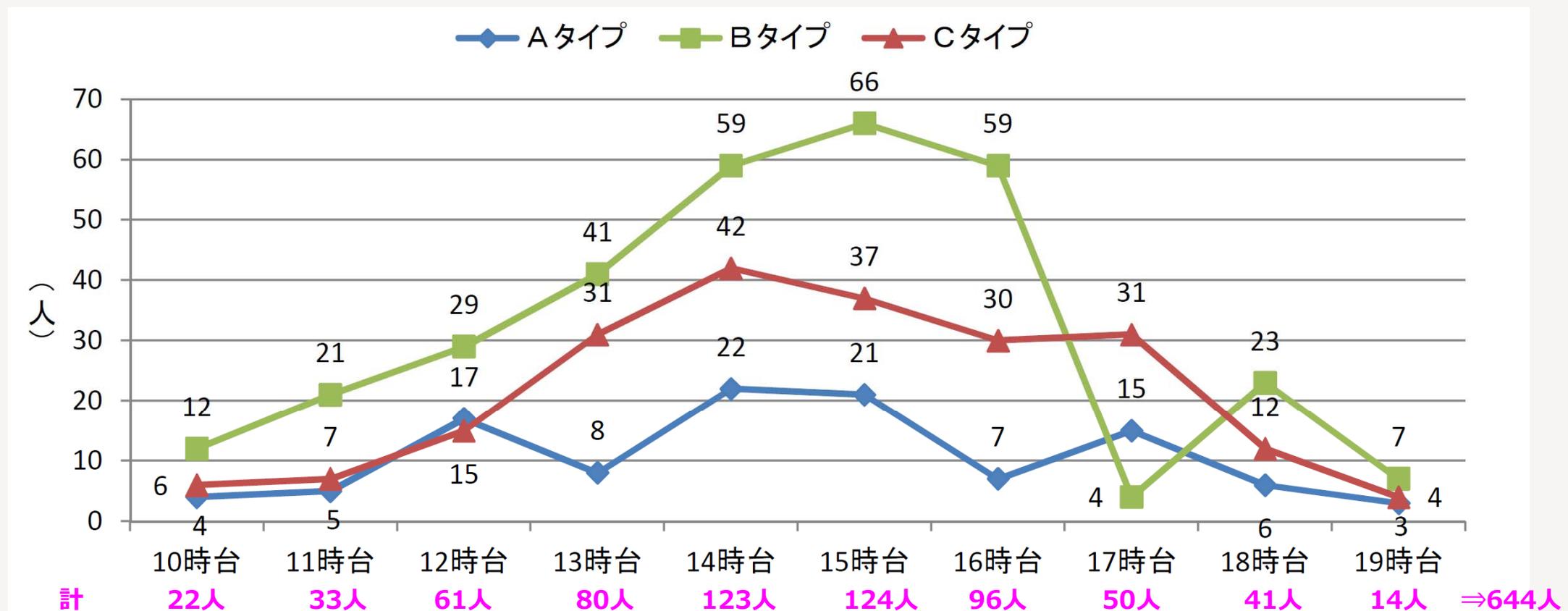


(1) 非常に多くの利用者から好評でした！！

利用者数は、644人/10時間（3基計）でした！

最も利用者数が多い時間帯は、14～16時頃（3基計）で、約120人/時でした！

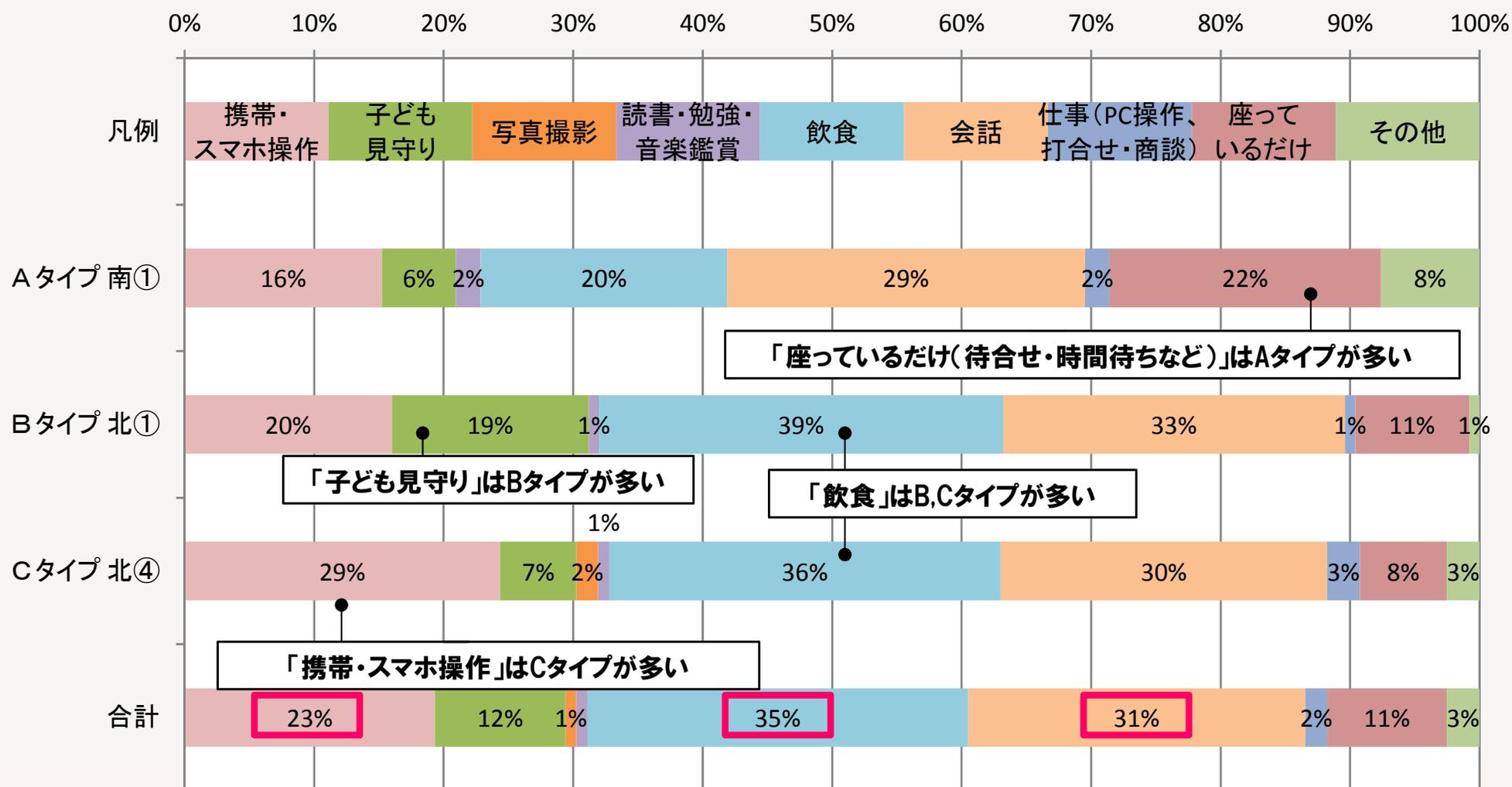
【平成28年11月26日（土）ビデオ調査】



(1) 非常に多くの利用者から好評でした！！

利用者の行動では、タイプ別で傾向が異なっているものの、総じて「飲食」や「会話」、「携帯・スマホ操作」を行っている人が多くみられました。

【平成28年11月23日（水・祝）・平成29年3月4（土）,5日（日）利用者アンケート調査（N=367）】



(1) 非常に多くの利用者から好評でした！！

設置前後の歩行者交通量を比較すると、KOBEPARKレットを設置していない区間に比べ、**設置している区間の交通量が多くなる傾向が確認されました！**

今後、三宮中央通り全体に渡り、交通量の増加につながっていくことを期待しています！

【平成28年11月26日（土）歩行者交通量調査】



(2) KOBEパークレットを利用した取組みも行われています！！

KOBEパークレット上で、**ジャズ演奏による応援**が行われました！

【神戸マラソン (H28.11.20撮影)】



(2) KOBEパークレットを利用した取組みも行われています！！

KOBEパークレット上で、**3,470杯（2日計）の紅茶の無料提供**が行われました！

【KOBE TEA FESTIVAL supported by Sir Thomas Lipton (H29.1.28撮影)】

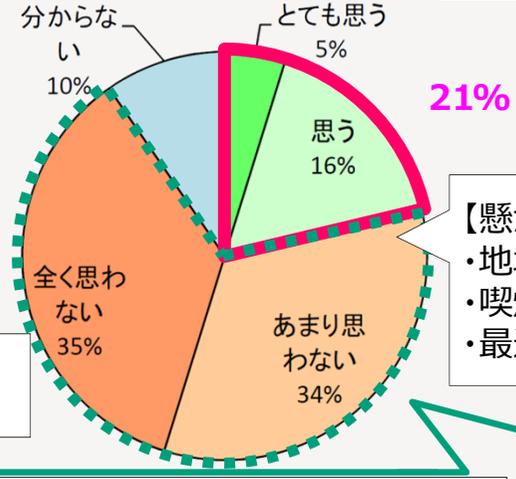
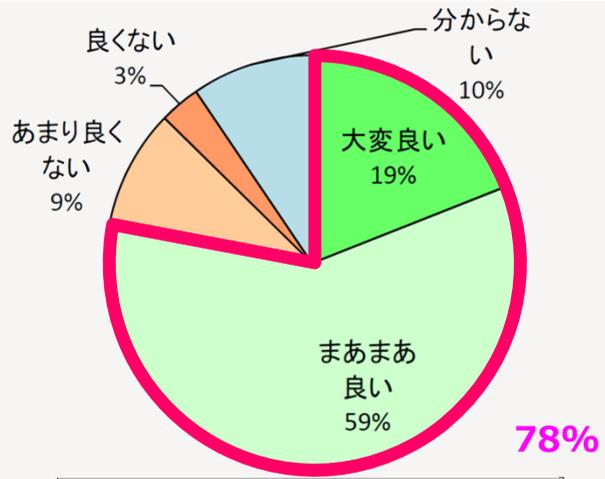


平成29年1月28日（土）・29日（日）開催

(3) 継続設置を見据えた課題も見えてきました。

沿道店舗のアンケートによると、**集客効果や賑わい効果等、KOBEPARKレットに対する一定の期待が確認**できました。これらの効果を更に向上させつつ、街全体が賑わっていけるよう、**KOBEPARKレットを活用したイベント開催等**を促進していく必要性がわかりました！

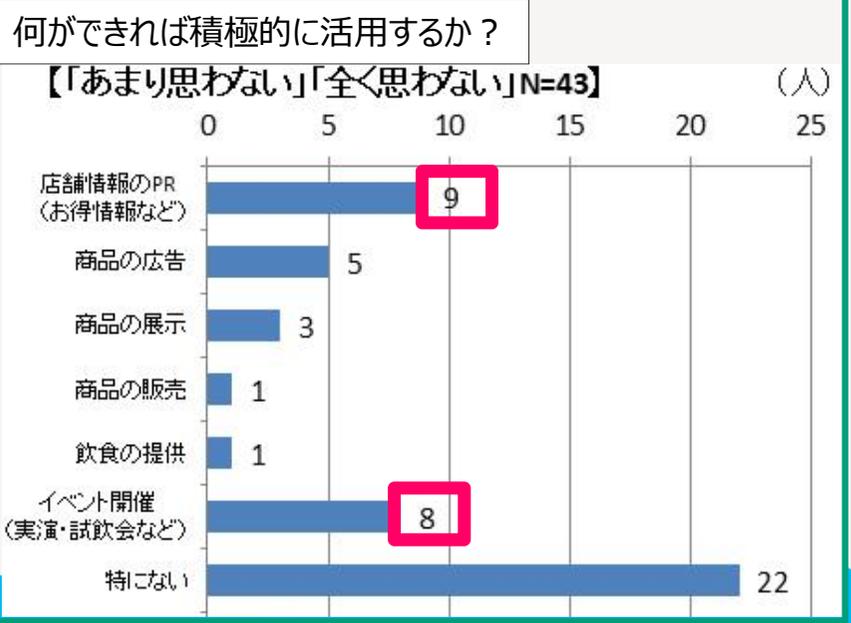
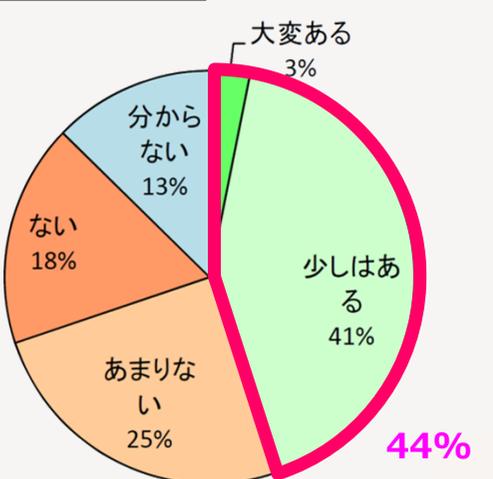
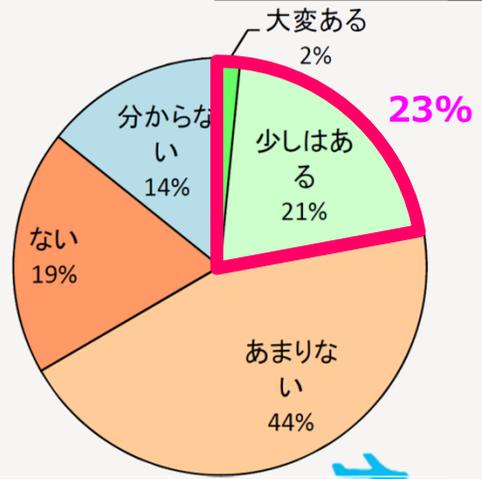
【三宮中央通り沿道店舗アンケート (N=63/全店舗68)】



【懸念事項】

- ・地域による持続可能な日常管理方法
- ・喫煙やポイ捨て等の利用マナー
- ・最適な囲いの高さの設定 など

パークレットの設置についてどうか?



集客効果はあるか?

賑わい効果はあるか?